

APPEL À COMPÉTENCES 2020
CAHIER DES CHARGES

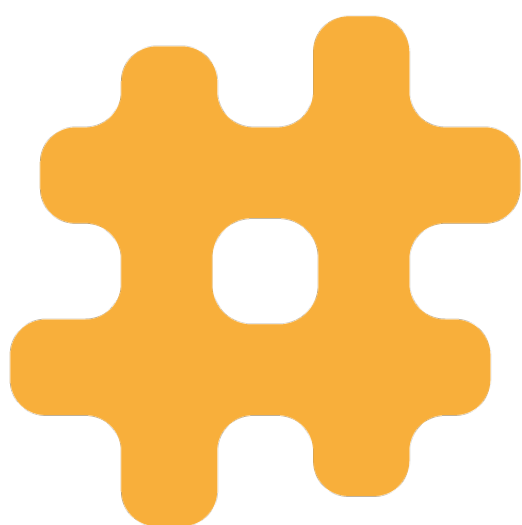
Accompagnement à la création d'entreprises innovantes et solidaires en incubateur

PROPULSE PAR TA^g 29
Le propulseur d'entrepreneuriat collectif breton

DATE LIMITE DE DÉPÔT
DES OFFRES

06.07.2020

à 23 heures 59



TA^g 29

Marquons le **Finistère**
par l'innovation sociale



Avec le Fonds européens de développement régional



1. Cadre général de l'action

Présentation de TAg29

Trajectoires Agiles 29, le Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère, est une offre globale d'accompagnement renforcée des créatrices et créateurs d'entreprises mettant leur projet au service de leur territoire et de ses habitants.

Il est co-financé par l'Union européenne (FEDER), l'Etat, la Région Bretagne et le Conseil Départemental du Finistère.

TAg29 anime pour cela différents dispositifs dont :

- l'Idéateur (émergence)
- l'Incubateur d'entreprises d'Innovation Sociale (IS) et d'économie sociale et solidaire (ESS)
- le Révéléateur : Plateforme d'innovations sociales nées des territoires

Présentation de l'incubateur

Cet appel à compétences concerne l'animation d'ateliers collectifs que propose TAg29 dans son offre de service de l'Incubateur.

Pour cet incubateur, TAg29 cible les projets qui :

- # peuvent être initiés par une association ou une entreprise
- # contribuent à la résolution d'une problématique sociale et/ou qui développent une activité socialement innovante et/ou qui développe une activité d'utilité sociale
- # reposent sur un modèle économique pérenne
- # visent à créer des emplois en Bretagne et plus particulièrement en Finistère.

L'offre d'incubation repose sur un accompagnement adapté à chaque projet et une mise en réseau avec l'ensemble des partenaires, en fonction des besoins du projet et du niveau d'avancement dans le parcours.

D'une durée de 6 mois (prototypage) puis de 6 mois (lancement), la période d'incubation vise à faire évoluer le projet jusqu'à sa maturité. À ce titre, les équipes projets bénéficient :

- # d'un appui technique et méthodologique spécialisé sur les projets d'entreprises sociales
- # d'un appui-conseil individualisé pour la mobilisation de moyens indispensables à la formalisation et la consolidation du projet
- # d'une mise en réseau avec des partenaires complémentaires (réseaux de l'innovation sociale, partenaires techniques, partenaires financiers).
- # d'un accompagnement à la recherche de financements (directs ou indirects)
- # de la recherche de solutions d'hébergement du projet
- # De la mise en place d'un suivi individualisé

La capacité d'accueil de l'incubateur est de 10 à 15 projets accompagnés simultanément. La sélection des équipes s'effectue à l'issue du choix du comité partenarial de sélection selon ces critères :

- # le potentiel d'innovation sociale, l'intérêt, ou la réponse à un besoin avéré
- # la capacité du porteur de projet à mener à bien son projet
- # la faisabilité du modèle économique
- # le soutien effectif territorial, de collectifs, de bénéficiaires, ou de la collectivité
- # l'envergure du projet et son potentiel d'emploi
- # une gouvernance démocratique, les valeurs, le sens de l'action

Présentation des entrepreneurs et de leurs secteurs d'activité :

- # **Les participants sont des porteurs de projets d'entreprise d'innovation sociale** au stade de prototypage de leur activité et des accompagnateurs de TAg29. Les entrées dans l'incubateur sont intervenues par appel à projets créant ainsi un effet de promotion.
- # **Niveau des participants** : les profils des porteurs ont été validés par le comité de sélection. Ils sont en mesure de suivre et transférer un niveau élevé de formation tant qu'il reste pratique et opérationnel.
- # **Secteurs d'activité représentés** :
Les secteurs de développement des entreprises d'innovation sociale et d'entreprises sociales et solidaires sont très divers : agriculture, commerce, services, aide à la personne, aides aux entreprises, nouvelles formes de mobilité, entreprise numérique, sous différentes formes juridiques Siae, Scop, Scic, association, SAS ESUS, etc.

2. Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers dans le cadre du prototypage

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, TAg29 propose un cycle d'ateliers mis en œuvre par des personnes ressources externes, complémentaire aux rendez-vous individuels et aux ateliers collectifs animés en interne. (Voir Annexe 1 - parcours de prototypage).

Ce cycle d'ateliers, est composé d'une série de 12 interventions planifiées sur 6 mois décomposée en lots.

La présente consultation de juin 2020 concerne les lots de 1 à 16.

Cycle d'ateliers			
Lot	Intervention	Durée	2020 - 2021
1	Posture, compétences	1 journée	09 sept. 2020
2	Entreprendre en collectif	1 journée	10 sept. 2020
3	Gestion de projet	1 journée	22 sept. 2020
4	Vision, mission et valeurs du projet	1 journée	06 oct. 2020
5	Offre de service/ produit	1 journée	15 oct. 2020
6	Clients et bénéficiaires	1 journée	03 nov. 2020
7	Modèle Économique	1 journée	19 nov. 2020
8	Budget du projet	1 journée	26 nov. 2020
9	Financement du projet	1 journée	03 déc 2020
10	Stratégie marketing et de communication	1 journée	15 déc 2020
11	Structuration juridique	2 journées	07 jan 2021 19 jan 2021
12	Pitch du projet	1 journée	18 fev 2021

Prestations complémentaires			
13	Séances de co-développement	3*1h30	A définir
14	Pack Expertise	3*1h30 / projet sur demande	A définir
15	Bâtir un premier prototype	1 journée	A définir
16	Autre proposition de prestation pouvant s'intégrer dans le parcours d'accompagnement	A définir	A définir

Objectifs des ateliers :

TAg29 attend que les participants puissent transférer les connaissances acquises et les rendre opérationnelles dans le cadre de la construction de leur projet entrepreneurial.

Chaque séquence portera, autant que possible, sur un corpus théorique et une mise œuvre sous forme d'atelier pratique.

L'accent sera porté sur les échanges entre l'intervenant et les participants, sur les études de cas, les exemples tirés de l'ESS, les outils fournis ainsi que les méthodologies.

3. Lieu et conditions matérielles d'organisation

- # Les ateliers auront lieu dans les locaux réservés par le TAg29 :
 - A Brest : 1 rue Louis Pidoux, 29200
 - A Morlaix, Kérozar, 52 route de Garlan, 29600 Morlaix
 - A Quimper, 1 Alez Ar Waremm, 29000 Quimper ;
- # Si les conditions sanitaires l'exigeaient, les ateliers devraient pouvoir être animé à distance, selon des modalités à discuter avec l'équipe (adaptation des horaires, et du déroulé)
- # Le nombre de places disponibles est au maximum de 20 par séance afin de faciliter les échanges entre participants.
- # Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait inférieur à 7 personnes, TAg29 se réserve le droit d'annuler l'atelier et de le reprogrammer.
- # Le format d'atelier souhaité est d'une journée, de 9h15 à 17h15. Le groupe dans sa première journée de travail peut décider d'avancer ou reculer ces horaires.
- # Lors de chaque atelier, un support théorique sera remis à chacun des participants et à TAg29.
- # L'intervenant devra apporter, à chaque séance, le matériel nécessaire aux ateliers (ordinateur, etc.).
- # Les supports d'animation (documents, photocopies, etc.) sont élaborés, fournis et photocopiés par l'intervenant.
- # Le recours à des technologies modernes plus respectueuses de l'environnement sera apprécié.
- # TAg29 prendra à sa charge les aspects matériels suivants :
 - la mise à disposition des salles d'atelier
 - la convocation des participants
 - le suivi des inscriptions
- # Les sessions d'ateliers auront lieu selon le calendrier précisé dans le tableau pages 3 et 4. Les éventuelles incompatibilités de date devront être anticipées dès la réponse à ce cahier des charges afin de reprogrammer l'atelier.
- # TAg29 utilisera ses supports de communication ainsi que ceux de ses partenaires pour informer le tissu associatif local de l'existence de ces ateliers.

4. Livrables et prescriptions méthodologiques

Modalités de rendu de la mission : **les livrables**

- # Un échange téléphonique de préparation la première semaine de septembre avec TAg29
- # Des feuilles d'émargement par demi-journée, par séquences d'ateliers réalisés
- # Les supports d'animation
- # Le bilan écrit et l'évaluation de l'intervention
- # Une réunion téléphonique de débriefing

5. Obligations particulières

La réalisation de cette mission est cofinancée par le FEDER, fonds européen. En conséquence, le prestataire retenu aura l'obligation de faire état de la participation des fonds européens, notamment dans le cadre de toute publication ou communication afférente et, le cas échéant, auprès des participants. Au besoin, TAg29 lui communiquera l'ensemble des éléments nécessaires et notamment les chartes graphiques en usage.

Le prestataire sera tenu de fournir à TAg29 toute information nécessaire au renseignement des indicateurs de réalisation ou de résultat et participe, en tant que de besoin, à l'ensemble des travaux d'évaluation du programme.

Le prestataire sera également tenu de recevoir les représentants de TAg29 dans le cadre de visite sur place effectuée par le service gestionnaire ou le service bénéficiaire, en cours d'exécution de l'opération. A cette occasion, il communiquera toute information relative aux conditions de déroulement des actions cofinancées.

Le prestataire devra tenir à la disposition de tout contrôleur ou auditeur national ou communautaire habilité l'ensemble des pièces justificatives relatives aux prestations fournies, et ceci jusqu'à la date de clôture prévisionnelle du programme. Durant cette période, le prestataire se soumettra à tout contrôle, sur pièces et / ou sur place, effectué par toute instance nationale ou communautaire habilitée.

6. Budget

Le paiement des prestations sera effectué selon les modalités suivantes :

- # **Les ateliers thématiques** : les personnes intervenant dans le cadre de ces ateliers seront indemnisées à hauteur de 750€ nets de taxe.
- # **Les séances de co-développement** : cette prestation d'une durée de 3*1h30 pour l'ensemble de la promotion sera indemnisée à hauteur de 300€ nets de taxe.
- # **Le pack expertise** : ces séances, de 3*1h30 pour chaque projet sont indemnisées à hauteur de 300€ nets de taxe.

Ce prix comprend l'ensemble des coûts externes y compris les déplacements.

La prestation sera réglée sur présentation d'une facture, et remise des différents livrables. Cette facture mentionnera impérativement :

- le destinataire de la facture : TAg29
- l'objet de l'intervention: Incubateur TAg29
- la nature de l'intervention : nom de l'atelier
- la date de l'intervention
-

7. Prestations complémentaires (Lots 13, 14, 15, 16)

Lot 13 : Co-développement

Les séances de co-développement sont complémentaires à l'accompagnement individuel des porteur.s.es de projet réalisé dans le cadre de l'incubateur. Elles sont mises en place dès la phase de prototypage et peuvent être réalisées en présentiel ou en visio conférence. L'objectif de ces séances est de favoriser les synergies entre les incubés, en les regroupant par problématiques identifiées. L'organisation et les modalités pratiques de ces séances seront discutées avec le chargé d'accompagnement du Tag29.

Lot 14 : pack expertise

Le pack expertise est complémentaire à l'accompagnement individuel des porteur.euse.s de projet réalisé dans le cadre de l'incubateur. Il est proposé lorsque le projet nécessite une étude plus approfondie dans les domaines suivants :

- # Ressources humaines
- # Comptabilité et fiscalité
- # Droit Immobilier
- # Juridique
- # Facilitation, modération,
- # Logistique
- # Expertise en ingénierie de modèle économique dans un secteur d'activité spécifique
- # Prospection et stratégie B to B
- # Droit du numérique
- # Tout autre domaine pouvant être utile à la création d'entreprise

Les demandes d'expertises se feront à l'initiative du TAg29 au regard des besoins et des attentes identifiées. Les chargés de mission se chargent d'organiser la rencontre et d'accompagner si besoin les porteurs de projet aux rendez-vous d'expertise.

Les modalités de l'accompagnement sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas exhaustives et peuvent faire l'objet de nouvelles propositions dans la limite des modalités financières détaillées au point 6.

Lot 15 : bâtir un premier prototype

Dans le cadre de l'accompagnement, le TAg29 souhaiterait proposer aux porteur.seu.se.s de projet un temps spécifique dédié à la réalisation d'un prototype pour leur projet. Ces temps de prototypage devra être un temps de créativité et de conception pratique, avec pour objectif d'obtenir un livrable concret en un temps restreint (1 journée) pour booster les projets incubés. La méthode d'animation, les livrables, l'organisation de la journée sont à proposer par l'intervenant. Une approche innovante, créative, et collaborative sera privilégiée.

Lot 16 : autres propositions de prestations

Le Tag29 laisse la possibilité aux répondants à cet appel à compétences de proposer des prestations complémentaires, au-delà des ateliers pré-identifiés. Ces prestations peuvent s'inscrire dans toute thématique relative à la création d'entreprise et/ou la posture entrepreneuriale qui ne serait pas déjà abordées dans les autres lots.

8. Modalités de soumission de la proposition

Pièces à fournir et modalités de forme :

À partir des de ce cahier des charges, l'intervenant soumettra une proposition comportant :

- # Le/ les lot(s) sur lesquels il/ elle souhaite intervenir
- # Une fiche de renseignements de la structure, avec les noms et coordonnées de la personne référente pour cet appel à compétences ainsi que ces des intervenants
- # Une note d'intention d'un format d'une page recto-verso maximum
- # Le CV de chacun des intervenants précisant ses compétences et expériences
- # Vos références et des exemples d'interventions similaires

T Ag29 se réserve la possibilité d'un entretien téléphonique pendant la phase de sélection.

9. Modalités et critères d'appréciation des offres

La sélection se fera sur proposition écrite et, le cas échéant, sur présentation écrite ou orale complémentaire (entretien téléphonique).

Critères de sélection :

- # Compréhension des enjeux et attendus de la mission (30 points) ;
- # Qualité de la proposition (30 points) :
Dossier complet, Précision et clarté du dossier. Acceptation du prix par jour proposé.
- # Expériences et références sur des missions similaires (40 points) : Compétences techniques vis-à-vis des axes de la thématique ; Expériences sur le même secteur d'activité ; Connaissance des acteurs de l'écosystème ESS du Finistère;

Les propositions qui obtiendront le plus grand nombre de points sur chaque lot seront retenues. Les proposant seront informés des suites réservées à leur dossier dans les jours suivants la date limite de proposition.

Date limite de retour des propositions par message électronique et/ ou par courrier : 6 juillet 2020, à minuit

Nom et coordonnées de la personne référente de la consultation :

Flavie de Jaurias, accompagnement@tag29.bzh, 0660826878
T Ag29, Propulseur d'entrepreneuriat collectif du Finistère
Chez Adess, 1 rue Louis Pidoux, 29200 Brest

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectif global	Objectifs pédagogiques	Date
1 Posture, compétences Durée : 7h	Comprendre ce qu'implique le projet de création d'entreprise social et solidaire et la posture d'entrepreneurs. L'objectif de l'intervention est de permettre aux entrepreneurs de situer la création d'entreprise dans leur parcours de vie, d'identifier leurs compétences acquises et à acquérir pour mener à bien leur projet.	- Positionner le projet de création dans son parcours - Compétences métier et compétences relationnelles (savoir être) - Le leadership en ESS - Posture de l'entrepreneur ESS	09/09/20 (lieu à définir)
Livrable attendu des porteurs de projet : portefeuille de compétences			
2 Entreprendre en collectif Durée : 7h	Comprendre les enjeux du collectif en entrepreneuriat ESS : L'objectif de l'intervention est de permettre aux porteurs de projet d'appréhender les différentes dimensions collectives de leur projet afin de préparer l'implication des multiples parties-prenantes à chaque étape de construction du projet.	- comprendre les différentes modalités d'implication : statut, rôle et place de chacun dans un projet collectif - savoir se positionner dans le collectif - connaître des outils de prise de décision collective	10/09/20 (lieu à définir)
Livrable attendu des porteurs de projet : Pas de livrable attendu. La remise de fiches-outils est souhaitée.			
3 Gestion de projet Durée : 7h	Les objectifs sont d'une part de disposer d'éléments méthodologiques et techniques facilitant le choix d'une méthode adaptée à son projet et d'autre part, de comprendre les enjeux de l'organisation du travail au quotidien pour atteindre ses objectifs .	- connaître plusieurs méthodes de gestion de projet - intégrer le test de l'activité dès le montage du projet - dimensionner mon projet - être en mesure de découper le montage du projet en étapes et d'en planifier la réalisation.	22/09/20 (Morlaix)
Livrable attendu des porteurs de projet : choix d'une méthode de planification de projet.			

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectif global	Objectifs pédagogiques	Date
4 <i>Vision, missions et valeurs du projet</i> <i>Durée : 7h</i>	<i>Définir la vision globale du projet, identifier les missions et la mise en œuvre concrète de celle-ci :</i> <i>L'objectif est de savoir définir et préserver en collectif les valeurs qui vont guider le développement et la mise en œuvre du projet en interne et en externe. Elles seront abordées par le prisme de l'ESS.</i>	- savoir définir et distinguer la vision du porteur, finalités et objectifs portées par le projet - savoir formuler ce cadre de travail de manière claire - savoir construire des éléments d'évaluation collective de ce cadre - identifier l'impact du projet.	06/10/ 20 (Quimper)
	<i>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: réalisation d'une charte du projet</i>		
5 <i>Définir l'offre de service/ produit</i> <i>Durée : 7h</i>	<i>Formuler les « propositions de valeurs » et l'utilité sociale du projet :</i> <i>L'objectif est de comprendre comment décliner le besoin social à l'origine du projet en réponses concrètes puis comment les valider ou les adapter en fonction des expériences et/ou enquêtes de terrain.</i>	- comprendre les notions de « proposition de valeurs » - Identifier les personnes et services ressources - savoir décliner le projet en offre de services/ produits	15/10/ 20 (Brest)
	<i>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage:</i> <i>Tableau « Offre détaillée » (modèle Tag)</i>		
6 <i>Identifier ses clients et bénéficiaires</i> <i>Durée : 7h</i>	<i>Définir les clients et publics cibles de ses activités :</i> <i>L'objectif est de permettre aux porteurs de projet d'identifier les « clients » directs ou indirects ainsi que les publics bénéficiaires visés afin de qualifier et quantifier la demande.</i>	- Identifier les parties prenantes du projet - comprendre les objectifs d'une étude de marché - connaître les méthodes de réalisation d'une étude de marché - savoir analyser les résultats	03/11/ 20 (Morlaix)
	<i>Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage:</i> <i>Plan d'action ou analyse de l'étude de marché</i>		

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectif global	Objectifs pédagogiques	Date
7 Formaliser le modèle économique de mon projet Durée : 7h	Identifier les grandes masses et indicateurs d'activité en vue de construire un modèle viable économiquement . Concevoir son modèle économique en s'inspirant de modèles d'entreprises similaires en ESS.	- quelles sont les composantes du modèle économique. - Quelle activité rapporte ? - Identifier le besoin en ressources humaines ? - Comment déterminer son prix	19/11/ 20 (Quimper)
Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: identifier les sources de revenus de la future activité.			
8 Le budget du projet Durée : 7h	Comprendre comment construire son prévisionnel : L'objectif est de maîtriser les termes techniques, identifier les grandes masses de son budget et les modalités de calcul des éléments clés du prévisionnel.	- connaître et comprendre les principaux termes techniques des différents documents financiers - connaître les grandes masses de son budget - savoir construire les documents financiers à partir de matrices - savoir utiliser ces documents pour les adapter aux avancées de la construction du projet	26/11/ 2020 (Morlaix)
Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: Outils financiers construits et alimentés avec les premières hypothèse			
9 Le financement du projet Durée : 7h	Comprendre les mécaniques de financement du projet : L'objectif est de connaître les éléments principaux du financement de son projet dans les différentes étapes de création afin d'être en mesure d'établir une stratégie de financement.	- comprendre les éléments d'un plan de financement - avoir identifié ses principaux besoins - connaître les modalités de financement des différents besoins - connaître les principaux acteurs/ dispositifs de financement de projet ESS - connaître les attentes des acteurs du financement	03/12/ 20 (Morlaix)
Livrable attendu des porteurs de projet : stratégie de financement par projet			

PROTOTYPAGE TAG29
LOTS SOUMIS A LA PRÉSENTE CONSULTATION

N° et NOM du LOT	Objectif global	Objectifs pédagogiques	Date
10 Stratégie marketing et communication Durée : 7h	Faire le lien entre stratégie commerciale et communication : L'objectif est de comprendre les enjeux des stratégies commerciales et de communication afin de les articuler au mieux dans le cadre d'un projet de l'ESS.	- comprendre ce qu'est une stratégie commerciale - connaître les différents éléments et modes de distribution - connaître les différents modes de communication - savoir articuler stratégie commerciale et communication	15/12/ 20 (Quimper)
	Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: Proposition de stratégie commerciale et de communication		
11 et 12 Structuration juridique Durée : 14h	Comprendre comment structurer juridiquement son projet à partir du cadre de la loi ESS de 2014 : L'objectif est de connaître les principaux éléments caractérisant les statuts des entreprises de l'ESS telles qu'elles sont définies par la loi Hamon du 31 juillet 2014 pour être en mesure de choisir les formes juridiques les plus pertinentes et comment les adapter aux spécificités de chaque projet.	- connaître les grands éléments constitutifs des différentes formes d'entreprises de l'ESS de la loi de 2014 - savoir identifier la forme la plus proche du fonctionnement prévu du projet - savoir utiliser les possibilités offertes par la rédaction des statuts et la création de montages juridiques hybrides - En J2, rédiger les statuts de la future entreprise	07/01/ 20 (Morlaix) 19/01/ 20 (Quimper)
	Livrable attendu des porteurs de projet à la fin du prototypage: proposition de structuration juridique et de mode de gouvernance. Rédaction des statuts des entreprises		
13 Pitch du projet Durée : 7h	L'objectif de la journée est de préparer les porteurs de projet à présenter l'état d'avancement de leur projet devant les membres du comité d'appui du Tag, composé de partenaires réseau, techniques, financiers, et	- Identifier le langage non-verbal dans une situation de prise de parole - Développer une posture authentique, en adéquation avec son projet - S'affirmer dans son projet par un travail d'ancrage du corps	18/02/ 20 (Morlaix)